

COMUNE
DI
SCHEGGIA E PASCELUPO
(Provincia Perugia)

Regolamento Comunale
Per la Disciplina di
Sponsorizzazione - Accordi di Collaborazione

Scheggia, li

(Approvato con atto consiliare n. del....)

Art. 1 **Finalità**

Il presente regolamento viene redatto in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della Legge 449/97, nell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 e nell'art. 7 Legge 166/2002 e s.m.i..

Le iniziative di sponsorizzazione nonché gli accordi di collaborazione tendono a favorire l'innovazione dell'organizzazione e la realizzazione di economie di bilancio, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali.

L'ambito di applicazione riguarda pertanto tutti i servizi del Comune di Scheggia e Pascelupo, comprese la realizzazione di opere pubbliche connesse alla propria sfera di attività.

Art. 2

Contenuti della sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione

I contratti di sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione possono essere conclusi con soggetti pubblici o privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale con qualsiasi soggetto che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico e con le finalità e competenze proprie del Comune di Scheggia e Pascelupo.

La conclusione del contratto tende alla realizzazione o acquisizione a titolo gratuito di interventi, servizi, prestazioni, beni o l'equivalente corrispettivo inerenti programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'Ente. Il risultato della sponsorizzazione e/o dell'accordo di collaborazione si concretizza nella realizzazione di un'economia di bilancio, totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla

totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'Ente, del previsto risultato da parte dello sponsor.

Art. 3 **Definizioni**

Ai fini del presente regolamento si intende:

1. per contratto di sponsorizzazione e/o di accordo di collaborazione, un contratto mediante il quale il Comune di Scheggia e Pascelupo (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale e/o marchio in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

2. per sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione, ogni contributo in beni, servizi, prestazioni, interventi o corrispettivi monetari equivalenti (in tal caso sarà individuato un apposito capitolo di bilancio in entrata ai fini prefissati), provenienti da terzi a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale e/o marchio aziendale;

3. per sponsor, il soggetto pubblico o privato che intende stipulare il contratto di sponsorizzazione;

4. per spazio pubblicitario, lo spazio fisico o informatico, o comunque il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messo a disposizione del Comune di Scheggia e Pascelupo per la sua pubblicità.

Art. 4 **Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor**

Il Responsabile del servizio di competenza, in relazione ai singoli progetti e/o attività di competenza, in funzione dell'entità delle esigenze e delle finalità da perseguire, pubblica un bando o avviso pubblico, indicando tra l'altro le categorie di soggetti da interessare, attraverso il quale invita gli stessi soggetti alla stipula di contratti di sponsorizzazione e/o collaborazione.

Del bando o dell'avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo Pretorio Comunale del Comune di Scheggia e Pascelupo, e/o con altre forme di pubblicità ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.

Il bando o l'avviso devono contenere, in particolare, i seguenti dati:

1. l'oggetto della sponsorizzazione e/o contratto di collaborazione ed i conseguenti obblighi dello sponsor secondo i contenuti dello specifico capitolato o progetto di sponsorizzazione;
2. l'esatta determinazione dell'offerta per lo spazio pubblicitario;
3. le modalità ed i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.

L'offerta deve in ogni caso essere presentata in forma scritta ed indicare l'accettazione delle condizioni previste nel bando o avviso pubblico nonché quelle previste dal capitolato o progetto di sponsorizzazione.

L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

1. l'inesistenza delle condizioni ostative a contrarre con la pubblica amministrazione di cui agli artt. 120 e seguenti della Legge 689/81 e s.m.i., ed ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
2. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
3. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
4. l'esclusione della natura politica, sindacale, filosofica o religiosa del soggetto offerente;
5. il nome dell'eventuale rappresentante legale o della persona munita del potere di rappresentanza;
6. l'eventuale qualificazione in caso di effettuazione di lavori pubblici;
7. l'impegno da parte dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

Le offerte sono valutate dall'Ufficio competente, nel rispetto dei criteri stabiliti nel bando od avviso pubblico.

Qualora tuttavia un soggetto pubblico o privato offra spontaneamente contributi in beni, servizi, prestazioni o corrispettivi monetari equivalenti, al fine di rendere un servizio alla cittadinanza nei casi di urgenza comprovata oppure nel caso di mancanza di offerte a seguito del bando o avviso pubblico, previa istruttoria degli effetti benefici, il Comune di Scheggia e

Pascelupo può autorizzare la redazione del contratto di sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione prescindendo dalla procedura ordinaria descritta.

Il contratto di sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione è sottoscritto dallo sponsor e dal Responsabile del servizio competente.

In tale contratto viene anche autorizzata l'utilizzazione dello spazio pubblicitario espressamente indicato nel bando, avviso, capitolato o progetto di sponsorizzazione.

Per i progetti di importo inferiore ad Euro 10.000/00, il Responsabile del servizio competente può procedere, previo esperimento di trattativa in via breve, ad affidamento diretto.

Art. 5

Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione

Le iniziative di sponsorizzazione vengono preventivamente individuate nell'ambito degli obiettivi di gestione assegnati al Responsabile del servizio. In alternativa, nel corso dell'anno, la Giunta Comunale può formulare indirizzi specifici al Responsabile per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione in base al presente regolamento.

Art. 6

Contratto di sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione

La gestione della sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione, viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

1. l'individuazione dell'oggetto del contratto;
2. valore della sponsorizzazione;
3. impegni e /o obblighi dello sponsee;
4. modalità di veicolazione pubblicitaria della ragione sociale e/o marchio dello sponsor da parte dello sponsee;
5. impegni e/o obblighi dello sponsor;
6. lavori, servizi, ecc. da eseguire a corrispettivo dell'attività dello sponsee;
7. verifiche e controlli su attività dello sponsee;
8. verifiche e controlli su attività dello sponsor;
9. profili economici del rapporto contrattuale;
10. facoltà di recesso;
11. inadempimenti e risoluzione del contratto;
12. risoluzione controversie relative all'esecuzione del contratto;
13. spese e disposizioni contrattuali finali.

Art. 7

Utilizzo dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione

Le somme previste nei capitoli interessati alle sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione, che risultano non utilizzate a seguito della stipula del relativo contratto, sono

considerati risparmi di spesa. Tali risparmi di spesa possono essere utilizzati, su espressa disposizione dell'Amministrazione Comunale, per le seguenti finalità:

- a)-nella misura del 80% sono destinate al finanziamento di altre iniziative istituzionali secondo le indicazioni programmatiche dell'Ente;
- b)-nella misura dell'1% all'implementazione del fondo di retribuzione di posizione e di risultato dei Responsabili del rispettivo servizio interessato, limitatamente ai progetti aventi un importo di sponsorizzazione superiore ad Euro 10.000,00;
- c)-nella misura dell'1% all'implementazione del fondo per lo sviluppo delle risorse umane e per la produttività limitatamente ai progetti aventi un importo di sponsorizzazione superiore ad Euro 10.000,00;;
- d)-la restante quota costituisce comunque economia di bilancio.

Art. 8

Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione e/o accordo di collaborazione qualora:

1. ritenga che ne possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità istituzionali del Comune di Scheggia e Pascelupo e quelle dello sponsor;
2. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
3. la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione riguardanti:

1. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
2. pubblicità che possa offendere la dignità della persona, evocare discriminazioni di razza, sesso e nazionalità, offendere convinzioni religiose ed ideali, indurre a comportamenti pregiudizievoli per la salute, la sicurezza e l'ambiente;
3. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, di medicinali e cure mediche disponibili unicamente con ricetta medica, di materiale comunque offensivo della persona in genere;
4. messaggi offensivi , incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 9

Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196; titolare del trattamento dei dati è il Comune di Scheggia e Pascelupo.

Art. 10

Aspetti fiscali

Il valore della fatturazione della sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma stanziata in bilancio per la specifica iniziativa. La fatturazione può coincidere con l'intero stanziamento o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura, mediante sponsorizzazione, dei risultati previsti a fronte delle risorse stanziate nel capitolo interessato.

Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor (spazio pubblicitario) è pari all'importo di cui al comma precedente.

Art. 11

Verifiche e controlli

Le sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione sono soggetti a periodiche verifiche da parte dell'Ufficio competente, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti per quanto attinenti ai contenuti tecnici, quantitativi, qualitativi e temporali.

Le difformità emerse in sede di verifica vengono tempestivamente notificate allo sponsor. La notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

Art. 12

Riserva organizzativa

La gestione delle sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione è effettuata direttamente dal Comune di Scheggia e Pascelupo secondo la disciplina del presente regolamento. È tuttavia facoltà dell'Ente, qualora lo ritenga opportuno o più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico o funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel campo pubblicitario.

In tal caso non trovano applicazione i punti b) e c) dell'art. 7, intendendosi pari al 82% la quota dell'introito da destinare a scomputo dei costi per l'iniziativa cui la sponsorizzazione si riferisce.

Art. 13

Norme transitorie

Sono fatti salvi gli eventuali accordi già stipulati, il cui oggetto sia assimilabile a quanto disciplinato dal presente regolamento.